

2024-2030年中国博物馆市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国博物馆市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Y67504C7W0.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-12-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国博物馆市场分析与投资前景研究报告》介绍了博物馆行业相关概述、中国博物馆产业运行环境、分析了中国博物馆行业的现状、中国博物馆行业竞争格局、对中国博物馆行业做了重点企业经营状况分析及中国博物馆产业发展前景与投资预测。您若想对博物馆产业有个系统的了解或者想投资博物馆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第1章：博物馆行业综述及数据来源说明

1.1 博物馆行业界定

1.1.1 博物馆的界定

1.1.2 博物馆行业所归属国民经济行业分类

1.2 本报告研究范围界定说明

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：博物馆行业发展环境分析

2.1 博物馆产业环境分析

2.1.1 GDP运行情况

2.1.2 财政收入分析

2.1.3 文物事业费分析

2.1.4 文化产业发展情况

(1) 规模以上企业数量

(2) 规模以上企业营业收入

(3) 文化产业与博物馆业的经济联系

2.1.5 旅游行业发展情况

(1) 国内旅游人数

(2) 国内旅游收入

(3) 国内旅游人均花费

(4) 旅游业与博物馆业的经济联系

2.2 博物馆政策环境分析

2.2.1 博物馆管理体制

2.2.2 博物馆经费分析

2.2.3 博物馆政策法规

- (1) 行业政策发展现状
- (2) 政策环境对行业的影响

2.2.4 博物馆政策发展趋势

2.3 博物馆技术环境分析

2.3.1 博物馆藏品保护技术

2.3.2 博物馆信息化技术

2.4 博物馆社会环境分析

2.4.1 居民文化消费情况分析

- (1) 居民文化消费支出水平
- (2) 文化消费呈现新的重要拐点，爆发期到来

2.4.2 收藏热分析

- (1) 文物艺术品拍卖规模
- (2) 电视传播热
- (3) 民间收藏

2.4.3 博物馆旅游热分析

2.4.4 博物馆建设热分析

第3章：国际博物馆发展及经验借鉴

3.1 美国博物馆发展及经验借鉴

3.1.1 美国博物馆发展现状

3.1.2 美国博物馆运营情况

3.1.3 美国优秀博物馆运营案例

- (1) 古根海姆博物馆
- (2) 美国旧金山探索馆

3.1.4 美国博物馆双轨制经营情况与经验借鉴

- (1) 美国博物馆双轨经营制概况
- (2) 美国博物馆双轨制经验的借鉴

3.1.5 美国博物馆经验借鉴

3.2 英国博物馆发展及经验借鉴

3.2.1 英国博物馆发展现状

3.2.2 英国博物馆运营模式

3.2.3 英国优秀博物馆运营案例

- (1) 英国不列颠博物馆
- (2) 维多利亚与阿尔伯特博物馆
- (3) 英国伦敦科学博物馆
- 3.2.4 英国博物馆免费开放运营情况与经验借鉴
 - (1) 英国博物馆免费开放历程改善
 - (2) 英国博物馆免费开放成效分析
 - (3) 英国博物馆免费开放经验借鉴
- 3.2.5 英国博物馆如何“走向世界”
 - (1) 如何应对博物馆经费短缺危机
 - (2) 博物馆如何国际化发展
- 3.2.6 英国博物馆经验借鉴
- 3.3 法国博物馆发展及经验借鉴
 - 3.3.1 法国博物馆发展现状
 - (1) 法国博物馆发展规模
 - (2) 法国博物馆参观现状
 - (3) 法国主要博物馆财政预算
 - 3.3.2 法国博物馆运营模式
 - (1) 管理体制方面
 - (2) 资金来源
 - 3.3.3 法国优秀博物馆运营案例
 - (1) 法国巴黎发现宫
 - (2) 卢浮宫
 - (3) 拉维莱特科学及工业城
- 3.4 日本博物馆发展及经验借鉴
 - 3.4.1 日本博物馆发展现状
 - (1) 日本博物馆发展规模
 - (2) 日本不同类别博物馆规模
 - 3.4.2 日本博物馆运营模式
 - 3.4.3 日本优秀博物馆运营案例
 - (1) 日本未来科学馆简介
 - (2) 日本未来科学馆运营特色
 - 3.4.4 日本博物馆经验借鉴

(1) 转变职能

(2) 法律保障

第4章：中国博物馆市场与改革创新分析

4.1 中国博物馆发展现状分析

4.1.1 中国博物馆发展状况

(1) 博物馆数量

(2) 博物馆类别

(3) 中国不同级别博物馆情况

(4) 中国博物馆文物藏品数量

4.1.2 中国博物馆经营状况

(1) 博物馆接待观众人数

(2) 中国博物馆收入分析

(3) 博物馆举办陈列展览数量

4.2 中国博物馆改革创新建议

4.2.1 博物馆改革创新投资策略

4.2.2 博物馆改革创新建议

(1) 博物馆制度创新建议

(2) 博物馆服务创新建议

(3) 博物馆运营创新建议

4.3 中国博物馆趋势预测分析

4.3.1 中国博物馆发展趋势分析

4.3.2 中国博物馆趋势预测分析

第5章：中国博物馆建设运营与典型案例分析

5.1 博物馆建设投融资分析

5.1.1 博物馆建设投资分析

(1) 博物馆投资驱动因素分析

(2) 博物馆投资前景分析

(3) 博物馆投资趋势分析分析

5.1.2 博物馆建设融资方式

(1) 政府资本

(2) 私人资本

(3) 企业资本

(4) 其他融资方式

5.2 博物馆展览与陈列分析

5.2.1 博物馆展览与陈列的发展状况

(1) 中国博物馆展览与陈列现状分析

(2) 中国博物馆陈列展览数量分析

5.2.2 案例——上海世博会特色展馆

(1) 中国国家馆

(2) 新加坡馆

(3) 日本馆

(4) 加拿大馆

(5) 荷兰馆

5.2.3 现代博物馆展览与陈列建议

(1) 展示切入点及内容延展

(2) 设计语言与技术手段合理与创造性

(3) 持续发展的多元性

5.3 博物馆市场拓展分析

5.3.1 博物馆市场营销现状

(1) 我国博物馆市场营销概览

(2) 我国博物馆市场营销问题

5.3.2 博物馆文化产品营销分析

(1) 营销环境优化策略

(2) 营销创新策略

(3) 营销价格策略

(4) 产品营销创新分析

5.3.3 会员制市场开发分析

(1) 会员制简介

(2) 博物馆实施会员制的意义

(3) 会员制市场开发建议

(4) 案例——美国老史德桥村博物馆

5.4 博物馆经营创新分析

5.4.1 博物馆经费来源

5.4.2 博物馆收费情况

5.4.3 博物馆创收分析及建议

- (1) 博物馆运作机制创新
- (2) 开展经营创收活动
- (3) 加强博物馆与企业联系
- (4) 激励和吸收社会捐赠
- (5) 重视博物馆的品牌建设

5.5 博物馆外联工作分析

5.5.1 博物馆开展外联工作意义

5.5.2 案例——吉林市博物馆外联工作

5.5.3 博物馆外联工作建议

5.6 博物馆免费开放影响分析

5.6.1 博物馆免费开放实践

5.6.2 博物馆免费开放存在问题

5.6.3 免费开放对民营博物馆冲击分析

5.6.4 博物馆免费开放建议

- (1) 大力发展文化产业
- (2) 要求观众自觉提高文明素质
- (3) 免费开放是对博物馆及其工作者的考试

第6章：互联网对博物馆行业的机遇挑战与转型策略

6.1 国外博物馆互联网化发展分析

6.1.1 国外博物馆互联网化发展概况

6.1.2 美国博物馆互联网化发展分析

- (1) 美国博物馆互联网化发展情况
- (2) 美国博物馆互联网化典型案例

6.1.3 加拿大博物馆互联网化发展分析

- (1) 加拿大博物馆互联网化发展情况
- (2) 加拿大博物馆互联网化典型案例

6.1.4 欧洲博物馆互联网化发展分析

- (1) 欧洲博物馆互联网化发展情况
- (2) 欧洲博物馆互联网化典型案例

6.1.5 日本博物馆互联网化发展分析

6.1.6 国外博物馆互联网化建设经验

6.2 中国博物馆互联网化发展现状分析

6.2.1 互联网产业发展现状

- (1) 互联网网民规模及互联网普及率分析
- (2) 中国网民各类网络应用的使用率分析
- (3) 中国网民各类手机网络应用的使用率

6.2.2 互联网给博物馆行业带来的冲击和变革分析

- (1) 互联网+博物馆行业融合创新机会
- (2) 互联网给博物馆行业带来的变化

6.2.3 中国博物馆互联网化发展现状

- (1) 专题类的数字博物馆情况
- (2) 现状分析

6.2.4 博物馆行业互联网环境下面临的问题或挑战

6.2.5 疫情对博物馆互联网化的影响

6.3 中国博物馆互联网化建设模式与案例分析

6.3.1 中国博物馆互联网化建设模式分析

- (1) 网站建设形式
- (2) 信息的组织标准
- (3) 网站可扩展性
- (4) 网站咨询服务
- (5) 信息服务对象
- (6) 综合管理模式

6.3.2 博物馆互联网化建设案例及问题分析

- (1) 北京中医药大学中医药博物馆互联网化
- (2) 中山大学生物博物馆互联网化
- (3) 上海数字博物馆互联网化
- (4) 北京数字博物馆互联网化
- (5) 船舶博物馆互联网化
- (6) 北京航空航天博物馆互联网化
- (7) 科学与艺术数字博物馆互联网化
- (8) 中国数字科技馆
- (9) 中国农业博物馆互联网化

6.3.3 博物馆互联网化建设模式总结

6.3.4 中国博物馆互联网化建设问题

6.4 中国互联网+博物馆行业市场前景预测与趋势分析

6.4.1 中国互联网+博物馆行业市场增长动力分析

(1) 国家政策层面

(2) 市场层面

6.4.2 中国互联网+博物馆行业市场发展瓶颈剖析

6.4.3 中国互联网+博物馆行业市场发展趋势分析

6.5 互联网思维下博物馆投资策略

6.5.1 内容为王，须以工匠精神做好信息内容的生产

6.5.2 实施跨界融合的新传播

(1) 陈列展览的跨界融合

(2) 新生媒体的跨界融合

(3) 应建立更为多元的博物馆绩效评价体系

第7章：中国民办博物馆市场与运营分析

7.1 民办博物馆发展现状

7.1.1 民办博物馆设立要求

7.1.2 民办博物馆建馆形式

7.1.3 民办博物馆地位分析

7.1.4 民办博物馆的发展状况

(1) 民办博物馆特点分析

7.2 民办博物馆生存状态分析

7.2.1 民办博物馆经营特点

7.2.2 民办博物馆经费来源

7.2.3 民办博物馆经营现状

7.2.4 民办博物馆发展障碍

(1) 馆主办馆理念参差不齐

(2) 设立条件不具备

(3) 扶持指导力度相对欠缺

(4) 相关政策法规不够完善

(5) 经费不足

7.2.5 民办博物馆发展建议

(1) 与国有博物馆合作

(2) 发展文创产品

7.3 民办博物馆趋势预测分析

7.3.1 民办博物馆发展趋势分析

7.3.2 民办博物馆趋势预测分析

第8章：中国博物馆重点区域发展状况

8.1 中国博物馆区域分布情况

8.1.1 区域博物馆数量分布

(1) 博物馆数量分布情况

8.1.2 博物馆免费开放情况

8.2 北京市博物馆发展分析

8.2.1 北京市博物馆发展状况

8.2.2 北京市博物馆经营状况

8.2.3 北京市博物馆发展政策分析

8.2.4 北京市博物馆免费开放实践

8.3 上海市博物馆发展分析

8.3.1 上海市博物馆发展状况

(1) 上海市博物馆数量规模

(2) 上海市博物馆类型

(3) 上海市国家级博物馆

(4) 上海市博物馆分布情况

8.3.2 上海市博物馆经营状况

(1) 上海市博物馆参观人数

(2) 上海市博物馆观众年龄分布

(3) 上海市博物馆专题展览情况

(4) 上海市博物馆开展公共教育情况

(5) 上海市博物馆文创产品开发与销售情况

8.3.3 上海市博物馆发展政策分析

8.3.4 上海市博物馆免费开放实践

8.4 山东省博物馆发展分析

8.4.1 山东省博物馆发展状况

(1) 山东省博物馆发展规模

(2) 山东省博物馆主体类型

- (3) 山东省博物馆分级别情况
- 8.4.2 山东省博物馆经营状况
- 8.4.3 山东省博物馆发展政策分析
- 8.4.4 山东省博物馆免费开放实践
- 8.5 河南省博物馆发展分析
 - 8.5.1 河南省博物馆发展状况
 - (1) 河南省博物馆发展规模
 - (2) 河南省博物馆主体类型
 - (3) 河南省博物馆分级别情况
 - 8.5.2 河南省博物馆经营状况
 - 8.5.3 河南省博物馆发展政策分析
 - 8.5.4 河南省博物馆免费开放实践
- 8.6 广东省博物馆发展分析
 - 8.6.1 广东省博物馆发展状况
 - (1) 广东省博物馆发展规模
 - (2) 广东省博物馆分级别情况
 - (3) 广东省博物馆主体类型
 - (4) 广东省博物馆藏品规模
 - 8.6.2 广东省博物馆经营状况
 - (1) 广东省博物馆参观人数
 - (2) 广东省博物馆陈列展览情况
 - (3) 广东省博物馆文创产品开发与销售情况
 - 8.6.3 广东省博物馆发展政策分析
 - 8.6.4 广东省博物馆免费开放实践
- 8.7 陕西省博物馆发展分析
 - 8.7.1 陕西省博物馆发展状况
 - (1) 陕西省博物馆发展规模
 - (2) 陕西省博物馆分级别情况
 - (3) 陕西省博物馆主体类型
 - 8.7.2 陕西省博物馆经营状况
 - 8.7.3 陕西省博物馆发展政策分析
 - 8.7.4 陕西省博物馆免费开放实践

第9章：中国领先博物馆经营分析

9.1 中国领先博物馆经营情况

9.1.1 博物馆海外影响力排名

9.1.2 博物馆综合影响力排名

9.2 领先国有博物馆分析

9.2.1 故宫博物院

- (1) 博物院简介
- (2) 博物院机构设置
- (3) 博物院藏品情况
- (4) 博物院展览与陈列情况
- (5) 博物院特色活动
- (6) 博物院数字信息平台建设情况
- (7) 博物院运营收益模式分析
- (8) 博物院最新发展动态

9.2.2 上海博物馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆机构设置
- (3) 博物馆藏品情况
- (4) 博物馆展览与陈列情况
- (5) 博物馆特色活动
- (6) 博物馆数字信息平台建设情况
- (7) 博物馆运营收益模式分析
- (8) 博物馆最新发展动态

9.2.3 中国国家博物馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆机构设置
- (3) 博物馆藏品情况
- (4) 博物馆展览与陈列情况
- (5) 博物馆特色活动
- (6) 博物馆数字信息平台建设情况
- (7) 博物馆运营收益模式分析
- (8) 博物馆最新发展动态

9.2.4 苏州博物馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆机构设置
- (3) 博物馆藏品情况
- (4) 博物馆展览与陈列情况
- (5) 博物馆特色活动
- (6) 博物馆数字信息平台建设概况
- (7) 博物馆运营收益模式分析
- (8) 博物馆最新发展动态

9.2.5 陕西历史博物馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆机构设置
- (3) 博物馆藏品情况
- (4) 博物馆展览与陈列情况
- (5) 博物馆特色活动
- (6) 博物馆数字信息平台建设概况
- (7) 博物馆运营收益模式分析
- (8) 博物馆最新发展动态

9.2.6 湖南省博物馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆机构设置
- (3) 博物馆藏品情况
- (4) 博物馆展览与陈列情况
- (5) 博物馆特色活动
- (6) 博物馆数字平台建设情况
- (7) 博物馆运营收益模式分析
- (8) 博物馆最新发展动态

9.2.7 山东省博物馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆机构设置
- (3) 博物馆藏品情况
- (4) 博物馆展览与陈列情况

- (5) 博物馆特色活动
- (6) 博物馆数字信息平台建设情况
- (7) 博物馆运营收益模式分析
- (8) 博物馆最新发展动态

9.2.8 河南博物院

- (1) 博物院简介
- (2) 博物院机构设置
- (3) 博物院藏品情况
- (4) 博物院展览与陈列情况
- (5) 博物院特色活动
- (6) 博物院数字信息平台建设情况
- (7) 博物院运营收益模式分析
- (8) 博物院最新发展动态

9.2.9 重庆中国三峡博物馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆机构设置
- (3) 博物馆藏品情况
- (4) 博物馆展览与陈列情况
- (5) 博物馆特色活动
- (6) 博物馆数字信息平台建设情况
- (7) 博物馆运营收益模式分析
- (8) 博物馆最新发展动态

9.2.10 中国地质博物馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆机构设置
- (3) 博物馆藏品情况
- (4) 博物馆展览与陈列情况
- (5) 博物馆特色活动
- (6) 博物馆数字信息平台建设情况
- (7) 博物馆运营收益模式分析
- (8) 博物馆最新发展动态

9.3 领先民办博物馆分析

9.3.1 观复博物馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆藏品情况
- (3) 博物馆展览与陈列情况
- (4) 博物馆特色活动
- (5) 博物馆运营收益模式分析

9.3.2 北京中华民族博物院

- (1) 博物院简介
- (2) 博物院藏品情况
- (3) 博物院展览与陈列情况
- (4) 博物院特色活动
- (5) 博物院运营收益模式分析

9.3.3 古陶文明博物馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆藏品情况
- (3) 博物馆展览与陈列情况
- (4) 博物馆特色活动
- (5) 博物馆运营收益模式分析

9.3.4 中国（广灵）剪纸艺术博物馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆藏品情况
- (3) 博物馆展览与陈列情况
- (4) 博物馆特色活动
- (5) 博物馆运营收益模式分析

9.3.5 哈尔滨冰雪艺术馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆藏品情况
- (3) 博物馆展览与陈列情况
- (4) 博物馆网站建设情况
- (5) 博物馆运营收益模式分析

9.3.6 上海中国留学生博物馆

- (1) 博物馆简介

- (2) 博物馆展览与陈列情况
- (3) 博物馆特色活动
- (4) 博物馆运营收益模式分析

9.3.7 厦门奥林匹克博物馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆藏品情况
- (3) 博物馆特色活动
- (4) 博物馆运营收益模式分析

9.3.8 成都川菜博物馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆藏品情况
- (3) 博物馆展览与陈列情况
- (4) 博物馆运营收益模式分析

图表目录

图表1：博物馆行业的归类

图表2：本报告研究范围界定

图表3：本报告数据来源及统计标准说明

图表4：2010-2021年中国国内生产总值及其增长（单位：万亿元，%）

图表5：2011-2021年我国财政收入变化趋势（单位：亿元，%）

图表6：2012-2021年我国文物事业费及其增速（单位：亿元，%）

图表7：2017-2021年中国文化产业企业数量（单位：万家）

图表8：2015-2021年中国文化产业规模以上企业营业收入（单位：亿元，%）

图表9：2021年中国文化产业分行业营收情况（单位：亿元）

图表10：2021年中国文化产业分区域营收情况（单位：亿元，%）

图表11：2011-2021年中国国内旅游人数增长情况（单位：亿人次）

图表12：2011-2021年中国国内旅游收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表13：2011-2021年中国国内旅游人均花费（单位：元）

图表14：博物馆管理体制分析

图表15：我国博物馆补助项目

图表16：中国博物馆主要政策法规

图表17：中国博物馆政策发展趋势

图表18：中国博物馆政策发展趋势

图表19：博物馆的藏品保护技术分析

图表20：2015-2021年我国人均教育文化娱乐消费支出及增长情况（单位：元，%）

图表21：2012-2021年中国十二家文物艺术品拍卖公司成交额（单位：亿元）

图表22：2015-2021年中国博物馆数量变化趋势（单位：家）

图表23：美国博物馆资金来源渠道（单位：%）

图表24：美国博物馆应对金融危机的措施分析

图表25：美国博物馆应对疫情的措施分析

图表26：美国博物馆运营情况分析

图表27：古根海姆博物馆发展及运营经验

图表28：古根海姆模式分析

图表29：美国旧金山探索馆经营分析

图表30：英国博物馆分类

图表31：大英博物馆执行机构

图表32：维多利亚与阿尔伯特博物馆执行机构

图表33：英国博物馆免费开放历程

图表34：英国博物馆免费开放出现的问题

图表35：英国博物馆经费来源

图表36：英国博物馆经验借鉴

图表37：法国博物馆分级情况

图表38：2011-2021年法国卢浮宫参观人数（单位：百万人次）

图表39：法国博物馆管理机构

图表40：法国政府对博物馆的资助特点分析

图表41：法国巴黎发现宫运营经验

图表42：卢浮宫门票制度

图表43：拉维莱特科学城展厅情况

图表44：日本博物馆按类别分类情况（单位：座）

图表45：日本博物馆运营模式

图表46：2011-2021年中国博物馆数量变化趋势（单位：家）

图表47：博物馆管理体制分析

图表48：2021年中国博物馆构成情况（按博物馆性质划分）（单位：家，%）

图表49：2010-2021年中国各等级博物馆数量变化（单位：家）

图表50：2011-2021年中国博物馆文物藏品数量（单位：万件，%）

图表51：2011-2021年中国博物馆接待人次（单位：亿人次）

图表52：2014-2021年中国博物馆年度总收入（单位：亿元）

图表53：2011-2021年中国博物馆陈列展览数量（单位：个）

图表54：博物馆改革创新投资策略分析

图表55：博物馆制度创新建议

图表56：博物馆服务创新建议

图表57：博物馆运营创新建议

图表58：中国博物馆发展趋势分析

图表59：《关于推进博物馆改革发展指导意见》

图表60：博物馆投资驱动因素分析

图表61：博物馆投资前景分析

图表62：博物馆投资趋势分析分析

图表63：中国博物馆常用陈列方法

图表64：2011-2021年中国博物馆陈列展览数量（单位：个）

图表65：上海世博会特色展馆-中国国家馆分析

图表66：上海世博会特色展馆-新加坡馆

图表67：上海世博会特色展馆-日本馆

图表68：上海世博会特色展馆-加拿大馆

图表69：上海世博会特色展馆-荷兰馆

图表70：博物馆建设历年变化

图表71：我国博物馆市场营销问题分析

图表72：博物馆文化新产品分析

图表73：博物馆产品营销创新分析

图表74：博物馆实施会员制的意义

图表75：会员制市场开发建议

图表76：美国老史德桥村博物馆会员制经验

图表77：我国博物馆经费来源分析

图表78：2021年中国博物馆构成情况（按收费情况划分）（单位：%）

图表79：国外博物馆运作机制对国内的启示

图表80：博物馆开展经营创收活动分析

图表81：开展经营创收活动应注意问题分析

图表82：博物馆与企业联系分析

图表83：吉林市博物馆外联工作经验

图表84：博物馆外联工作建议

图表85：博物馆免费开放问题分析

图表86：免费开放对民营博物馆冲击分析

图表87：免费开放促进博物馆发展

图表88：博物馆互联网化方式

图表89：欧洲数字博物馆典型案例分析

图表90：国外数字博物馆建设经验

图表91：2014-2021年中国网民规模与互联网普及率（单位：万人，%）

图表92：2021年中国网民各类互联网应用的使用率（单位：万人，%）

图表93：2021年中国网民各类互联网应用的使用率（单位：万人，%）

图表94：博物馆消费模式演变

图表95：博物馆行业互联网环境下面临的问题或挑战

图表96：中医药数字博物馆——中国医学史主页设置

图表97：中医药数字博物馆——中药主页设置

图表98：我国数字博物馆建设模式总结分析

图表99：中国数字博物馆建设问题分析

图表100：四大博物馆网站比较分析

图表101：中国互联网+博物馆市场发展瓶颈剖析

图表102：中国互联网+博物馆发展趋势

图表103：中国民办博物馆设立要求分析

图表104：中国民办博物馆按建馆形式分类分析

图表105：2009-2021年我国民办博物馆数量（单位：家）

图表106：中国民办博物馆特点分析

图表107：民办博物馆经营特点分析

图表108：我国民营博物馆经费来源模式分析

图表109：民办博物馆扶持指导力度欠缺分析

图表110：民办博物馆相关政策法规不完善分析

图表111：民办博物馆发展趋势分析

图表112：2021年中国博物馆数量区域分布TOP10（单位：家）

图表113：2021年按博物馆质量等级统计博物馆数量（单位：家）

图表114：2017-2021年北京市博物馆数量（单位：家）

图表115：截至2021年北京市博物馆免费开放情况（单位：%）

图表116：2011-2021年上海市博物馆数量变化趋势（单位：座）

图表117：2021年上海市博物馆类型（单位：座，%）

图表118：截至2021年上海市国家级博物馆名单

图表119：截至2021年上海市博物馆分布图

图表120：2011-2021年上海市博物馆参观人数（单位：万人次）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Y67504C7W0.html>